

Wiadomości

25.03.2025 21:48

Treść

W dniach 17-21 marca młodzież z klas 1aB, 1bB, 2aT, 2bT i 2cT pod kierunkiem Pani Edyty Ciombor wzięła udział w kampanii Global money week z zakresu edukacji finansowej w ramach przedmiotu biznes i zarządzanie.

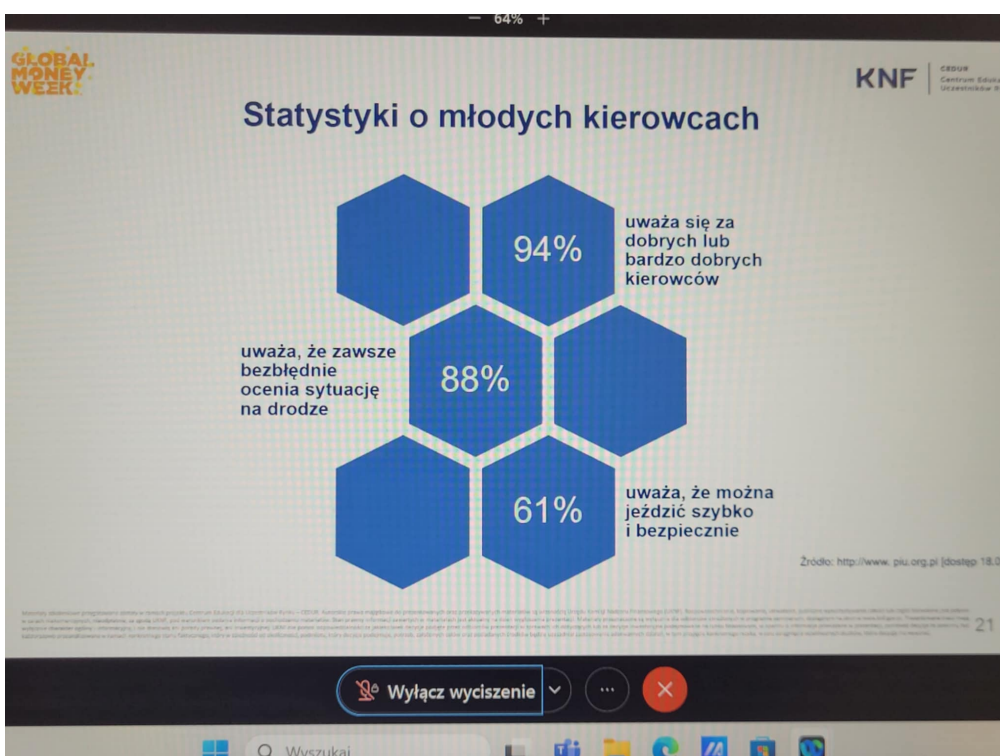
Uczniowie uczestniczyli w webinarium:

- „Spirala zadłużenia – jak w nią nie wpaść”
- „Bezpieczny telefon - jak chronić się przed cyberprzestępcami”
- „Jak młody kierowca ma poradzić sobie w razie szkody, wypadku”
- „Co powinien wiedzieć młody kierowca o ubezpieczeniach. Konsekwencje niewłaściwych zachowań kierowcy”.

Hasło przewodnie GMW 2025 – *Pomyśl zanim klikniesz follow. Miej finanse pod kontrolą* – nawiązuje do zmian zachodzących w dziedzinie finansów cyfrowych oraz w sposobie korzystania przez konsumentów z usług finansowych w Internecie i wykorzystania sztucznej inteligencji.

Celem naszego udziału w kampanii było rozwijanie u młodzieży wiedzy i umiejętności z zakresu finansów, cyberbezpieczeństwa i ubezpieczeń a także kształtowanie właściwych postaw i zachowań niezbędnych do podejmowania racjonalnych decyzji – życiowych i finansowych.

Tekst: Edyta Ciombor





Przeźwiń do początku